

**«ЕУРАЗИЯЛЫҚ ГЕНДІК  
ҚОР» ғылыми-өндірістік  
білім беру орталығы**

Астана қаласы  
Абылайхан к., 5/1 үй, 181 пәтер  
БИН: 160740008399  
тел: 8(776)121-32-18  
e-mail: [genofond\\_eurasia@mail.ru](mailto:genofond_eurasia@mail.ru)  
Web сайт: [geurasia.kz](http://geurasia.kz)



**Научный производственно-  
образовательный центр  
«ГЕНОФОНД ЕВРАЗИИ»**

город Астана  
улица Абылайхана, дом 5/1, 181 кв  
БИН: 160740008399  
тел: 8(776)121-32-18  
e-mail: [genofond\\_eurasia@mail.ru](mailto:genofond_eurasia@mail.ru)  
Web сайт: [geurasia.kz](http://geurasia.kz)

«01» қараша 2017 ж.

№78

«01» ноября 2017 г.



**УТВЕРЖДАЮ**

директор НПО центр  
«ГЕНОФОНД ЕВРАЗИИ»  
Сарсенов *Сарсенов*

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о Республиканском конкурсе творчества  
«Национальные парки и Заповедники Казахстана»**

Национальные парки Республики Казахстана созданы для охраны уникальных природоохранных территории и эстетических ландшафтов. Данная мера выполняет важнейшие культурно-просветительские функции для широких масс населения.

На территории Казахстана существует 10 заповедников. Они были созданы с целью сохранения редких животных, птиц и растений. «Научный производственно-образовательный центр «ГЕНОФОНД ЕВРАЗИИ» информирует о проведении Республиканского конкурса «Национальные парки и Заповедники Казахстана» в период с 01 ноября 2017 года по 26 января 2018 года по электронной почте: [genofond\\_eurasia@mail.ru](mailto:genofond_eurasia@mail.ru).

**1. Цель конкурса**

Целью проведения конкурса является формирование экологической культуры и активной жизненной позиции подрастающего поколения по отношению к проблеме сокращения видового разнообразия растительного и животного мира отдельных регионов Республики Казахстан и планеты в целом.

**2. Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются ученики общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, студенты учебных заведений среднего профессионального образования и высших учебных заведений.

**3. Содержание и порядок проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится на тему: «Красная книга Казахстана» по следующим номинациям и возрастным категориям:

- ❖ номинация «Рисунки»: для воспитанников ДО (3-6 лет), учащихся 1-11 классов;
- ❖ номинация «Плакаты»: для учащихся 5-11 классов;

- ❖ номинация «Социально-экологические проекты»: для учащихся с 5 по 11 классов;
- ❖ номинация «Рефераты»: для учащихся 6-11 классов и студенты I-II курсов;
- ❖ номинация «Учебно-исследовательские работы»: для учащихся 6-11 классов и студентов (I-IV);
- ❖ номинация «Социальная видео реклама»: для учащихся 8-11 классов и студентов (I-IV).

**Работы принимаются на казахском и русском языках.**

3.2. Телефоны для справок: 8-776-121-32-18, 8-701-518-61-76.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо внести взнос – 2000 (две тысячи) тенге.

3.4. **Оплата производится в любых отделениях АО «Казпочты» по коду платежа «5042». Все банковские реквизиты организатора внесены в данный код платежа. Комиссия составляет 150 тенге.**

3.5. Предусмотрена оплата взноса через другие банки. Банковские реквизиты указаны во вкладке «контакты» на сайте организатора «geurasia.kz». Комиссия взимается согласно внутренним правилам банка.

3.6. Предусмотрена получение оплаты взноса только через банковскую систему, иные системы платежей не принимаются (QIWI кошелек, webmoney и т.д.).

Для участия в конкурсе необходимо направить следующие документы:

1. Заявку по форме согласно приложению 1;
2. Сканированный документ (квитанцию или платежное поручение) об оплате;
3. Работу, участвующую в конкурсе.

#### **4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

По итогам конкурса жюри определяют победителей. Решение жюри не пересматриваются и не подлежат к изменению.

Победители конкурса награждаются дипломами I, II, III степеней.

ФИО педагогов, подготовивших победителей указывается в дипломах победителей.

Конкурсанты, не вошедшие в число победителей получают сертификаты за участие.

Заполнение приложения 1 по образцу является обязательным условием для участия в конкурсе.

## ОБРАЗЕЦ

### Приложение 1

Директору НПО центр  
«ГЕНОФОНД ЕВРАЗИИ»  
Сарсенову А.

от \_\_\_\_\_  
(Заявителю в момент заполнения нужно  
указать полное ФИО, номер телефона,  
адрес проживания и электронную почту)

### ЗАЯВКА

на участие в Республиканском конкурсе творчества  
«Национальные парки и Заповедники Казахстана»

ФИ участника	Возраст, класс	Область, населенный пункт, наименование учебного заведения	Номинация, название работы	ФИО руководителя, место работы, должность, стаж работы	Телефон, эл.почта руководителя
Сұлтанбек Арай	8 лет, 2 класс	Павлодарская область, г.Аксу, СОШ №305 г.Аксу Павлодарской области	Рисунок, Сайгак	Мирболат Айгүл Абайкызы, преподаватель начальных классов СОШ №305, г.Аксу, Павлодарской области. Стаж работы 7 лет	Моб.номер: 8(775)111-22-33 электронная почта: miss@inbox.ru

При заполнении заверяющая подпись руководителя и печать администрации не требуется.  
Документ составляется в электронном виде без ошибок с указанием полных имён и фамилий  
лиц, указанных в заявочном листе.

Причина: при направлении в государственные органы сведения касающихся конкурсантов и их  
преподавателей, сокращенные инициалы как «Байменова Р.С.» не допускаются.

**Приложение 2**  
к Республиканскому конкурсу  
творчества «Национальные парки  
и Заповедники Казахстана»  
от 01 ноября 2017 г.

**Требования к оформлению конкурсных работ**

**1. Общие требования к конкурсным работам**

- 1.1. Участник представляет к участию в конкурсе не более одной работы.
- 1.2. На конкурсную работу необходимо заполнить анкету-заявку по образцу, представленному в настоящем приложении.
- 1.3. Все *текстовые материалы* должны быть написаны на казахском или русском языке, текст представляется в печатном и электронном виде. Листы конкурсных материалов должны быть пронумерованы. Формат текстового материала – А4; шрифт – Times New Roman, 14 размер; интервал – полуторный.
- 1.4. *Текстовая работа* должна иметь титульный лист, на котором указываются (сверху вниз): название учреждения; тема работы; фамилия и имя автора, класс или группа; Ф.И.О. (полностью) и должности руководителя работы или консультанта (если имеются); город, год выполнения.

**2. Требования к работам номинаций - «Рисунки», «Плакаты».**

- 2.1. Конкурсные работы (рисунки, плакаты) могут быть выполнены в техниках карандаш, гуашь, пастель, акварель, гравюра, коллаж, аппликация и др.; размер-А4.
- 2.2. Снизу рисунка, в левом верхнем углу должна быть прикреплена этикетка с указанием названия работы, номинации, данные об авторе: Ф.И.О., место проживания автора, почтовый адрес, возраст, номер школы и класса, название работы.
- 2.3. К работе прилагается сопроводительный текст (письменное обоснование, раскрывающее замысел автора в произвольной форме), (Текст должен быть представлен в печатном виде. В нем также необходимо повторить информацию об авторе (Ф.И.О. и указать место проживания автора, возраст, номер школы и класса, название работы).

**3. Требования к оформлению работ номинации «Социально-экологический проект».**

- 3.1. Участник выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы в соответствии с проблематикой конкурса.  
Исследуя сущность проблемы, участник собирает различную информацию, материалы и документы, на основе которых разрабатывает проект, оформленный в портфолио. Портфолио состоит из папки документов и презентации.
- 3.2. Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы участника по разработке проекта в логической и хронологической последовательности.
- 3.3. Структура проекта предусматривает:  
*титульный лист*, на котором указываются – (сверху вниз): название учреждения и объединения; тема проекта; фамилия и имя автора, класс; Ф.И.О. (полностью) и должности руководителя работы и консультанта; название населенного пункта; год выполнения;  
*содержание* с обозначением всех разделов и указанием страниц;

*введение* с обоснованием актуальности, постановкой проблемы, цели, задач, характеристикой источников и литературы, указанием места, продолжительности реализации проекта, партнеров;

*описание* методов исследования проблемы и методик проведения работы, сбора и анализа материала;

*основная часть*, в которой дается описание механизма и этапов реализации проекта (т.е. программа действий);

*заключение*, содержащее конкретные результаты по реализации проекта (или плана действий), с числовыми и фактическими данными, обоснованием перспективы и практической значимости работы;

*список* использованных источников и литературы.

#### **4. Требования к рефератам, учебно-исследовательским работам.**

4.1. Структура реферата/учебно-исследовательской работы предусматривает:

*титульный лист* и содержание с указанием глав и страниц;

*введение* с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования;

*обзор литературы* по теме исследования;

*методика исследования* – описание и обоснование методов сбора и обработки материала;

*основная часть*, в которой представлены результаты исследования и проводится их обсуждение;

*заключение*, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации;

*список использованных источников и литературы*.

4.2. При использовании данных из литературы источники указываются в конце, а в тексте приводятся ссылки.

4.3. Иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде и даны в основном тексте или в приложении. Главные требования к ним – четкость, наглядность, точность, информативность.

#### **5. Требования к работам номинации «Социальная видео реклама»**

5.1. Не нарушать авторские права других сторон.

5.2. Работы представляются в электронном виде в известных форматах, продолжительностью не более 2-3 минут.

5.3. К работе прилагается сопроводительный текст (объем – не более 1 стр.), раскрывающий замысел автора и содержащий: сведения об авторе – Ф.И.О; название учреждения; тему работы; сведения о руководителе и обязательную фразу: «Гарантируем, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других сторон».

### **Критерии оценки конкурсных материалов**

#### **1. Критерии оценки рисунков:**

- ❖ соответствие содержания работы теме конкурса;
- ❖ художественное мастерство (техника и качество исполнения работы, соответствие творческого уровня возрасту автора);
- ❖ оригинальность замысла;
- ❖ соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ.

#### **2. Критерии оценки плакатов:**

- ❖ соответствие содержания работы теме конкурса;
- ❖ информационная насыщенность материала;
- ❖ глубина освещения темы;
- ❖ художественная ценность (композиционное решение);
- ❖ цветовое решение;
- ❖ четкость, лаконизм форм;
- ❖ призывный короткий текст, связанный с изображением;
- ❖ соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ.

#### **3. Критерии оценки социально-экологических проектов:**

- ❖ социальная значимость проблемы;
- ❖ актуальность и важность поставленной проблемы;
- ❖ оригинальность подходов в решении, наличие самостоятельного взгляда авторов на решаемую проблему;
- ❖ самостоятельность разработки проекта;
- ❖ реалистичность, экономичность;
- ❖ грамотность и логичность в последовательности реализации проекта;
- ❖ степень реализации проекта;
- ❖ практическая значимость проекта;
- ❖ качество оформления портфолио.

#### **4. Критерии оценки рефератов:**

- ❖ соответствие темы проблематике конкурса и актуальность изложенных взглядов;
- ❖ теоретическая проработанность темы, использование литературы;
- ❖ стиль изложения;
- ❖ глубина проработки материала;
- ❖ обоснованность выводов;
- ❖ соответствие оформления реферата требованиям конкурса.

#### **5. Критерии оценки учебно-исследовательских работ:**

- ❖ наличие краткого введения в проблему исследования, ясное изложение темы исследования;
- ❖ формулировка актуальности, цели, задач, новизны, практической значимости;
- ❖ теоретическая проработанность темы, использование литературы;

- ❖ описание конкретных методов исследования, оформленное в соответствии с правилами, применимыми для научных текстов;
- ❖ раздельное изложение собственных результатов наблюдений и экспериментов, их обсуждения и анализа;
- ❖ наличие иллюстративного материала, выявляющего главные этапы и составляющие проведенного исследования;
- ❖ оригинальность позиции автора (наличие собственной точки зрения на полученные результаты);
- ❖ обобщение результатов и формулировка выводов.

#### **6. Критерии оценки социальной видео рекламы:**

- ❖ актуальность идеи, соответствие тематике конкурса;
- ❖ уникальность идеи (сюжет сценария должен быть оригинальным, не ассоциироваться с уже существующими видеороликами);
- ❖ оригинальность;
- ❖ динамичность;
- ❖ наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- ❖ общее эмоциональное восприятие.